

2015-2020年中国钛市场调 研及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钛市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钛工业的大体流程是：以钛铁矿或金红石为原料经过多道工序生产出高纯度的四氯化钛，再用镁作为还原剂将四氯化钛中的钛还原出来，由于还原后得到钛类似海绵状所以称为海绵钛，最后以海绵钛为原料生产出钛材和钛粉。世界上的海绵钛大部分用来生产钛材，少量用于生产钛粉。

目前世界上生产海绵钛的国家有6个：美国、日本、俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、中国。生产钛材的国家有8个：美国、俄罗斯、日本、中国、英国、法国、德国、意大利。拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

1) 钛精矿产量

2013年世界钛精矿的产量为623万吨，相比2012年产量667万吨，同比下降了6.59%。产量靠前的国家主要有澳大利亚、南非、加拿大、印度、莫桑比克、中国、越南等国家。而从需求来看，我国钛精矿已经成为全球最大的钛精矿市场，其次是美国、日本。目前拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

全球钛矿最大的生产商是英国的力拓（RioTinto）集团，主要拥有加拿大、南非和马达加斯加三个生产基地，钛铁矿年产量约140万-150万吨。其他产量比较大的生产商还有澳大利亚的Iluka，南非的Exxaro和美国的Kronos等。前六家企业产量占总产量的67%。

从储量来看，据USGS估测世界锐钛矿、钛铁矿和金红石资源总量超过20亿吨。在全球比较明确的钛资源储量中，钛铁矿（Ilmenite）占到94%，其余是金红石矿（Rutile）。

凭借着占据将近全球30%的钛资源储量，中国钛精矿资源的静态储采比明显高于世界平均水平。全球钛铁矿资源储量的分布（以TiO₂计算）

数据来源：USGS中国主要工业金属静态储采比的比较

数据来源：USGS世界各地钛精矿的钛、铁和钒的化学成分（%）的比较

数据来源：中国钛钨协会 2) 需求状况与产业规模

钛精矿的需求，全球范围内来看，还是集中在钛白粉领域；据TMZI统计，全球90%的钛精矿被用来生产钛白粉，4%用在生产海绵钛，6%用在钛焊条等其他方面。统计显示，2013年全球钛精矿需求规模达到637万吨，供需基本平衡。全球钛产业规模达到185亿美元。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国钛市场调研及发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国钛行业行业市场发展环境、中国钛行业整体运行态势等，接着分析了中国钛行业行业市场运行的现状，然后介绍了中国钛行业市场竞争格局。随后，报告对中国钛行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钛行业行业发展趋势与投资预测。您若想对钛行业产业有个系统的了解或者想投资钛行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2015年中国钛行业发展概述1

第一节 钛行业发展情况概述1

一、钛的基本情况介绍1

二、钛的发展特点分析1

第二节 钛行业上下游产业链分析5

一、产业链模型原理介绍5

二、钛行业产业链分析7

第三节 钛行业生命周期分析8

一、行业生命周期理论概述8

二、钛行业所属的生命周期分析9

第四节 钛行业经济指标分析11

一、钛行业的赢利性分析11

二、钛行业附加值的提升空间分析11

三、钛行业进入壁垒与退出机制分析12

第二章 2014-2015年世界钛行业市场发展现状分析13

第一节 全球钛行业发展历程回顾13

第二节 2014-2015年全球钛行业市场规模分析14

第三节 2014-2015年全球钛行业市场区域分布情况16

第四节 2014-2015年钛行业亚洲地区主要市场分析17

第五节 2014-2015年钛行业欧盟主要国家市场分析17

第六节 2014-2015年钛行业北美地区主要市场分析18

第七节 2015-2020年世界钛发展走势预测18

第八节 2015-2020年全球钛行业市场规模预测18

第三章 2014-2015年中国钛产业发展环境分析20

第一节 我国宏观经济环境分析20

一、我国GDP历史变动轨迹分析20

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析24

三、我国外汇储备情况分析26

四、我国财政收入情况统计分析27

五、工业发展形势30

六、我国进出口总额统计分析32

七、我国社会融资规模统计分析	32
八、全国居民收入情况统计分析	33
九、我国固定资产投资情况统计分析	34
十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析	37
第三节 中国钛行业政策环境分析	39
一、新材料产业“十二五”发展规划	39
二、“十二五”国家战略性新兴产业发展规划	40
第四节 中国钛产业社会环境发展分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44
五、消费观念分析	45
第四章 2014-2015年中国钛产业运行情况	49
第一节 中国钛行业发展状况情况介绍	49
一、中国钛行业发展历程回顾	49
二、中国钛行业技术现状分析	50
三、中国钛行业发展特点分析	51
第二节 2014-2015年中国钛行业市场规模分析	52
一、2012年中国钛行业市场规模回顾	52
二、2013年中国钛行业市场规模分析	52
第三节 2013-2014年中国钛行业市场供需情况分析	52
一、2013-2014年中国钛行业产能情况分析	52
二、2013-2014年中国钛行业产值分析	53
三、2013-2014年中国钛行业产量统计与分析	53
四、2013-2014年中国钛行业需求量分析	57
第四节 2013-2014年中国钛行业发展趋势分析	57
第五章 2013-2014年中国钛市场格局分析	59
第一节 2013-2014年中国钛行业竞争现状分析	59
第二节 2013-2014年中国钛行业集中度分析	59
一、2013-2014年中国钛行业市场集中度分析	59
二、2013-2014年中国钛行业企业集中度分析	60
三、2013-2014年中国钛行业区域集中度分析	60
第三节 2013-2014年中国钛行业存在的问题	60
第六章 2011-2014年中国钛行业经济指标统计	62

第一节	2011-2014年钛行业运行情况统计	62
一、	2011-2014年钛行业企业数量增长分析	62
二、	2011-2014年钛行业从业人数增长分析	62
三、	2011-2014年钛行业资产规模增长分析	63
第二节	2014年中国钛行业结构分析	63
一、	2011-2014年钛行业企业数量结构分析	63
二、	2011-2014年钛行业销售收入结构分析	64
第三节	2011-2014年钛行业产成品增长分析	65
第四节	2011-2014年钛行业工业销售产值分析	65
第五节	2011-2014年钛行业成本费用分析	66
一、	2011-2014年钛行业销售成本统计	66
二、	2011-2014年钛行业费用统计分析	66
第六节	2011-2014年中国钛行业主要盈利指标	67
第七章	2013-2014年中国钛行业竞争情况	68
第一节	2013-2014年中国钛行业竞争结构分析	68
一、	现有企业间竞争	68
二、	潜在进入者分析	68
三、	替代品威胁分析	69
四、	供应商议价能力	69
五、	客户议价能力	69
第二节	2013-2014年中国钛行业SWOT分析	69
一、	2013-2014年中国钛行业优势分析	69
二、	2013-2014年中国钛行业劣势分析	70
三、	2013-2014年中国钛行业机会分析	70
四、	2013-2014年中国钛行业威胁分析	70
第三节	2013-2014年中国钛行业竞争力优势分析	71
一、	2013-2014年中国钛行业整体竞争力评价	71
二、	2013-2014年中国钛行业竞争力评价结果分析	71
三、	2013-2014年中国钛行业竞争优势评价及构建建议	72
第八章	中国钛行业重点生产企业分析	73
第一节	宝鸡钛业股份有限公司	73
一、	企业概况	73
二、	企业主要经济指标分析	73

三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77
第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	82
第三节 抚顺特殊钢股份有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	86
第四节 河南佰利联化学股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第五节 物产中拓股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95

第六节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司96

- 一、企业概况96
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业盈利能力分析97
- 四、企业偿债能力分析98
- 五、企业运营能力分析99
- 六、企业成长能力分析100

第七节 西部金属材料股份有限公司100

- 一、企业概况100
- 二、企业主要经济指标分析101
- 三、企业盈利能力分析101
- 四、企业偿债能力分析102
- 五、企业运营能力分析103
- 六、企业成长能力分析104

第八节 宁夏英力特化工股份有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、企业主要经济指标分析105
- 三、企业盈利能力分析105
- 四、企业偿债能力分析106
- 五、企业运营能力分析107
- 六、企业成长能力分析108

第九节 中核华原钛白股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析109
- 四、企业偿债能力分析111
- 五、企业运营能力分析112
- 六、企业成长能力分析112

第十节 安徽安纳达钛业股份有限公司113

- 一、企业概况113
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析116第九章2015-2020年中国钛行业发展前景分析与预测118

第一节2015-2020年中国钛行业未来发展前景分析118

一、2015-2020年中国钛行业国内投资环境分析118

二、2015-2020年中国钛行业市场机会分析118

三、2015-2020年中国钛行业投资增速预测119

第二节2015-2020年中国钛行业未来发展趋势预测119

第三节2015-2020年中国钛行业市场发展预测120

一、2015-2020年中国钛行业市场规模预测120

二、2015-2020年中国钛行业市场规模增速预测120

三、2015-2020年中国钛行业产值规模预测120

四、2015-2020年中国钛行业产值增速预测121

第四节2015-2020年中国钛行业供需情况预测121

一、2015-2020年中国钛行业供需平衡预测121

二、2015-2020年中国钛行业产量规模预测122

三、2015-2020年中国钛行业产量增速预测122

四、2015-2020年中国钛行业需求规模预测122

五、2015-2020年中国钛行业需求增速预测123

第五节2015-2020年中国钛行业盈利走势预测123

一、2015-2020年中国钛行业毛利润同比增速预测123

二、2015-2020年中国钛行业利润总额同比增速预测124

第六节2015-2020年中国钛行业价格走势预测124第十章2015-2020年中国钛行业投资风险与营销分析126

第一节2015-2020年中国钛行业进入壁垒分析126

一、2015-2020年中国钛行业技术壁垒分析126

二、2015-2020年中国钛行业规模壁垒分析126

三、2015-2020年中国钛行业品牌壁垒分析126

四、2015-2020年中国钛行业其他壁垒分析126

第二节2015-2020年中国钛行业投资风险分析127

一、2015-2020年中国钛行业政策风险分析127

二、2015-2020年中国钛行业技术风险分析127

三、2015-2020年中国钛行业竞争风险分析127

四、2015-2020年中国钛行业其他风险分析127第十一章 2015-2020年中国钛行业发展策略及投资建议129

第一节2015-2020年中国钛行业市场重点客户战略实施129

一、实施重点客户战略的必要性129

二、合理确立重点客户129

三、对重点客户的营销策略130

四、强化重点客户的管理130

五、实施重点客户战略要重点解决的问题131

第二节2015-2020年中国钛行业发展策略分析132

一、坚持产品创新的领先战略132

二、坚持品牌建设的引导战略132

三、坚持工艺技术创新的支持战略132

四、坚持市场营销创新的决胜战略133

五、坚持企业管理创新的保证战略133

第三节 ZYLZG智研数据专家投资建议133

一、2015-2020年中国钛行业投资区域分析133

二、2015-2020年中国钛行业投资产品分析134图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120434.html>